

高职院校学生参与校企合作收获了什么

——基于扎根理论的分析

◆ 冉云芳 徐灵波 顾德仁

摘 要: 基于高职院校学生群体的扎根理论分析, 透视其参与收获的结构维度与内在要素, 进而勾勒出高职院校学生参与校企合作收益模型。文本通过对“涵养班”18位学生的学习日志及访谈资料进行三级编码, 梳理出学生参与校企合作收益的五个结构维度, 分别是通用能力、专业能力、领导能力、社会与情感能力、价值实现, 并呈现出学生参与校企合作收益的主要“故事线”: 经校企合作全方位培养, 学生在通用能力、专业能力和领导能力方面实现螺旋式递增, 同时社会与情感能力得以培养提升, 并作为重要的中介变量, 促使学生最终的价值实现。校企合作实践中, 可发挥企业在教学中的主体作用, 提高学生的专业能力; 建立有效的师生合作沟通机制, 注重学生通用能力和社会与情感能力的培养; 激发企业资源投入, 充分发挥行业的育人作用。

关键词: 高职院校; 校企合作; 扎根理论; 学生; 收益

DOI:10.14121/j.cnki.1008-3855.2023.07.001

一、问题的提出

近年来, 我国职业教育逐渐由注重规模扩张向内涵发展转变, 职业教育步入新的发展阶段。深化产教融合、校企合作成为众多职业院校提高人才培养质量的必然选择。我国政策层面高度重视产教融合协同育人, 如2018年教育部等6部门联合印发《职业学校校企合作促进办法》就如何推动学校和企业间的合作关系进行了规定, 并指出通过校企合作培养高素质人才成为职业院校的发展趋势。2019年国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》明确, 推动校企在人才培养、就业创业、技术创新等方面加强深度合作, 形成命运共同体。同年, 教育部、财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》提出, 坚持工学结合, 强化对学生的认知能力、合作能力、创新能力和职业能力的培养。2021年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出, 完善产教融合办学体制, 紧跟产业升级和技术变革趋势, 优化职业教育人才供给, 培养更多高素质技术

技能人才、能工巧匠、大国工匠。2022年5月, 新修订的《中华人民共和国职业教育法》明确, 发挥企业的重要办学主体作用, 鼓励其举办高质量职业教育, 且最终导向受教育者职业道德、科学文化与专业知识、技术技能等职业综合素质和行动能力的提升。2022年12月, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》明确, 以深化产教融合为重点, 校企“双元”共育培养更多高素质技术技能人才。

当下, 众多高职院校也纷纷以订单班、集团化办学、现代学徒制、产业学院等多种形式开展校企合作, 为学生提供丰富的实践机会, 有效提升了学生的综合职业能力。但面向新时期, 高职院校发展仍存有诸多问题, 如校企合作不够深入, 企业未能真正参与到人才培养方案制订、课程设置、教学内容选择、教学方法改革、教学评价等职业教育全过程。^[1]学校培养的人才与企业实际需求存在差异, 学生留任率低等。^[2]校企双方在校企合作中的收益已得到学术界的关注, 如企业层面, 参与校企合作可解决短期用工需求、提高员工稳定性、获得良好社会声誉及技

冉云芳 徐灵波/苏州大学教育学院 (苏州 215127) 顾德仁/常熟理工学院智能电梯产业学院 苏州远志科技有限公司

术支持，^[1]能够获得来自学生实习创造的生产价值、政府补贴收益、学校资源利用收益等。^[4]高职院校层面，通过校企合作可为学校提供专项资金和设备，提高教师的专业能力和科研能力，^[5]实现教师技术研发成果的转化与市场化等。^[6]然而，就已有研究看，学生虽作为校企合作的核心主体但尚未得到应有的关注。从校企双方诉求看，职业院校聚焦于提高人才培养质量，企业聚焦于获得人力资源，因此校企合作的出发点和落脚点都是技能人才培养，其最终都导向学生的收益获得。只有学生有了切实收获，校企合作过程才更有意义和价值。

已有成果从学生接受职业教育的收益视角开展研究，如职业教育可以提高个人就业的可能性，并通过提高就业率及就业质量来影响个人收入。^{[7][8]}职业教育可以直接提高毕业生的起薪，且随着就业年限的增长，其经济效益会逐渐增加。^[9]职业教育对学生的健康、家庭和生活都是有益的，有利于个体的自信心、自尊心和生活品质的提升。^[10]学生接受高职教育，个人最直接、最明显的收获是知识和技能提升，还可以增强个人的健康水平和财务管理水平，如消费、储蓄和投资能力。^[11]与其他层次教育相比，高职教育的毕业生能够获得更好的个体非货币收益。^[12]也有少量研究成果聚焦学生参与校企合作的收益，认为顶岗实习是培养高技能人才的重要途径，^[13]深化产教融合对于提升学生的职业技能和职业素质具有重要作用。^[14]通过校企合作，学生在企业得到实践技能的锻炼，综合能力明显增强。^[15]企业还为学生实践能力的培养提供鲜活、真实、直观的环境，有助于培养学生动手和实践能力。^[16]从具体的校企合作模式看，现代学徒制模式既提高了学生的专业技能水平和就业能力，又培养了学生的职业道德、责任感和主人翁意识，提高了学生就业稳定率，从而使学生和企业实现双赢。^{[17][18]}也有学者指出，高职毕业班学生就业能力的增强与他们参与的校外顶岗实习有关。^[19]

从已有文献看，校企合作各方主体收益的相关研究取得了一定成果，但其大多关注企业参与校企合作的收益和学生接受职业教育的收益，少有研究聚焦于学生参与校企合作过程的收益获得，且缺乏深入一线倾听学生这一核心参与主体的“声音”。同时，少有研究针对学生参与校企合作的收益进行实

证研究。学生是校企合作人才培养全过程的核心利益主体，应以学生为中心，关注学生的成长，将学生收益作为衡量校企合作成效的重要指标。课题组开展校企合作相关调研时，据 SZ 职业大学教师介绍，其电梯学院校企合作特色鲜明，成效显著，学生参与校企合作成长迅速，精神风貌的转变非常大，其它知识技能、素养等方面的收获也非常大。于是，课题组以研究的视角，带着疑问，前往实地考察并进行跟踪调研。本文运用扎根理论通过收集 SZ 职业大学电梯学院“YZ 涵养班”（以下简称“涵养班”）18 位学生在参与校企合作期间的学习日志，并对学生及相关企业师傅、教师进行访谈获得一手资料，在深入分析校企合作模式基础上利用 Maxqda2020 软件对学生参与校企合作过程中的收获进行编码分析，建立学生参与校企合作的收益模型。由此，为高职院校深度参与校企合作的模式选择提供启示和借鉴，以期提高校企合作人才培养质量。

二、研究设计

（一）研究对象

研究采用目的抽样，以 SZ 职业大学电梯学院“涵养班”的 18 位学生为研究对象。SZ 职业大学电梯学院成立于 2016 年 12 月，是 SZ 职业大学与 SZ 电梯行业商会深度融合、校企共建的产业学院。SZYK 科技有限公司（以下简称“YZ 公司”）作为电梯行业商会的理事单位，参与电梯学院人才培养的全过程。YZ 公司负责人作为商会代表，担任电梯学院院长，负责学院日常教学工作。“涵养班”具体组建与培养流程如图 1 所示。



图 1 “涵养班”校企合作模式

第一学期，负责人以学院院长和企业的双重身份在电梯工程技术专业新生和家长座谈会上与学生

及家长见面，并牵头举办学生专业认知宣讲会。在第一学期日常教学中，负责人随机深入课堂听课，了解学生学习情况。第二至四学期，在开学的前一天，企业负责人会组织电梯工程技术专业全体学生召开新学期座谈会。从第二学期开始，带领学生到相关企业参观，并在每个学期末就学生在行业认知、薪资待遇、职业意向等问题进行书面问卷跟踪调查，以了解学生的思想动态及专业认知情况。第三学期，企业多位工程师以团队形式承担5门专业课程的教学任务。第四学期末，SZ职业大学又与YZ公司单独签订合作协议，从电梯工程技术专业在校生中遴选了21名学生组建“涵养班”，在合作过程中有3位同学因个人原因退出。“涵养班”组建的依据主要为学生意愿（也吸纳个别学业被警戒的学生）。总体来说，前四学期的学生培养主要以学校为主。

第五、六学期的学生培养则以企业为主。在第五学期，SZ职业大学将“涵养班”的全部教学活动交由YZ公司负责。YZ公司配备1名助理班主任和4名部门负责人作为企业导师，每周会与所负责的小组成员开展至少1次一对一访谈，了解学生学习收获，为学生答疑解惑。出于交通和学生安全的考量，YZ公司将学校实训场地改造成一个微缩版的真实企业生产车间，作为学生的校内实训场地之一。第六学期则是岗位实习，学生进入企业在师傅一对一的带领下进行真实的工作训练，并不定期进行轮岗，保障学生综合职业能力提升。

在具体教学过程中，“涵养班”以项目为载体，模拟真实的工作任务。学生会经历从“校内微缩车间”到“企业见习”再到“校内实训基地”的轮回训练，真实感受企业的工作氛围和工作环境，将所学知识更好地与工作实现对接。在课程时间安排上，“涵养班”授课实行8小时工作制，学生接触的是完全源于企业的真实工作项目，学生毕业后能胜任机电类相关企业的技术类岗位工作，历经3-5年的磨练，学生可向机电类产品的创新研发、升级改造等相关领域继续发展。

（二）研究过程和方法

为充分掌握学生的真实学习状况，课题组成员在第五学期，每周保证至少6-8小时赴现场听课，与学生交谈并进行跟踪调研。企业负责人要求每位学生坚持每天手写学习日志。课题组在征得企业和学

生个人同意后，对其学习日志进行汇总分析发现，日志从“学习项目”“学习任务”“学习收获”“其他收获”四个方面全面记录了学生在第五学期的学习过程和收获，因此，文章以学习日志为主，将其作为一手研究素材，重点聚焦上述四个方面的内容，将其归纳为“学生参与校企合作的收益”并进行深入分析。在研究过程中，课题组首先将18位学生一学期的日志扫描版全部转化为word电子版，共计15.9万字。

为进一步印证学生学习日志的真实性，课题组对涵养班学生进行了多次集体访谈和个案访谈，同时还与企业导师和学校教师进行访谈，由此对学习日志内容提供三角校正。通过过程性跟踪及对访谈结果的整理，课题组证实了学生的学习日志内容翔实全面，访谈信息在日志里皆有具体体现。因此，基于扎根理论，课题组利用Maxqda2020软件展开对其学习日志的深入分析，并对参与校企合作的具体收益进行三级编码。

三、学生参与校企合作的收益分析

（一）一级编码（开放式编码）

在开放式编码中，课题组对学生学习日志进行编码，不遗漏任何重要信息，遵从现象到理论抽象的过程提取概念，直至码号饱和。^[20]通过对原始材料进行逐字编码，学生参与校企合作的收益分析共涉及4612个参考点，凝练为38个概念标签，其中“安全意识与操作”“行业标准规范”“专业知识与技能”参考点数较多。在此基础上，经过连续比较和修正，并作进一步抽象化处理，提取出9个相对独立的初始概念，即职业道德、学习能力、方法能力、技术能力、执行能力、领导能力、社会与情感能力、职业认同、工匠精神（以“技术能力”为例呈现开放式编码如表1所示）。

电梯作为特种设备之一，最受关注的是安全问题，“安全意识与操作”的参考点数为420个。通过第五学期的强化学习，学生的安全意识明显增强，对EHS体系认知更加清晰，学会进行安全风险评估，能够按要求做好个人安全防护，学会安全用电及安全使用工具等。电梯行业的规范和标准在规范电梯的设计制造、安装调试、保养与维护，保障电梯运行安全等方面发挥着至高无上的作用。“行业标准规范”的参考点数为228个。企业负责人表示：“标准是最好的教材。”在教学过程中，企业导师不仅重视对学

表1 “技术能力”开放式编码举例

原始资料(举例)	概念化(贴标签)	参考点数	类属化(形成初始概念)	参考点数
树立安全第一的意识, 自己的安全都不顾, 凭什么别人能相信你。	安全意识	420	安全 意识 与 操 作	1689
EHS 是健康、安全、环境的缩写, 是企业对环境、职业、健康安全行为的原则与意图的声明。	EHS 体系认知			
风险评估是指事先对危险源安全风险进行识别、评价, 并采取相应措施, 使危险源及风险降低到可接受的程度。	安全风险评估			
在安装控制柜部件以及接线时应充分做好安全防护, 避免手部受到工具及部件划伤。	个人安全防护			
现场调试时, 手动松闸, 一定要用绝缘工具。	安全用电			
在使用老虎钳等工具时要注意安全。	安全使用工具			
进入底坑, 需在外面设置防护栏, 告诉乘客电梯正在维修, 避免造成不安全乘梯带来的危险。	设置防护栏			
在实际操作中理解并运用 GB7588 《电梯制造与安装安全规范》。	特种设备行业规范			
进行产品设计开发时, 首先要考虑实用性, 其次要考虑观赏性, 最后选择恰当的材料和工艺。	标准化的产品			
上电梯轿厢要严格按照“三确认”来操作。	设计开发			
对自动扶梯控制柜元器件进行装配和接线。	日常操作规范	228	行业标 准规范	技术 能力
编制自动扶梯传感器配置方案。	自动扶梯控制系统 安装与现场检验			
对电梯控制柜进行出厂检验。	电梯控制柜装配与 出厂检验			
学习电梯结构及部件工作原理。	电梯控制系统安装 与现场检验			
对电梯故障进行逐步排除。	电梯现场调试与故 障排除			
掌握典型门机技术特点。	电梯门机调试			
对电梯井道进行维护。	电梯维护			

表2 主轴(二级)编码结果

主范畴	副范畴	序号	概念标签	参考点	主范畴	副范畴	序号	概念标签	参考点	
通用能力	职业道德	1	信守承诺	28	专业能力	技术能力	21	安全意识与操作	420	
		2	态度端正	45			22	行业标准规范	228	
		3	勤奋刻苦	73			23	专业知识与技能	1041	
		4	严谨行事	77			24	遵从组织安排	85	
		5	乐于助人	15			25	合理规划时间	56	
	学习	6	重树学习信心	75		执行能力	26	按程序办事	82	
		7	积极主动学习	197			27	追求效率	70	
		8	改变学习方式	85			社会与情感能力	28	情绪调节能力	56
		9	善用学习资源	36				29	团队协作能力	220
		10	虚心请教他人	71				30	交流沟通能力	141
		方法	11	常用办公软件的应用				207	31	注重职场礼仪
	12		工程制图软件的应用	29		价值实现		32	职业认同	101
	13		常用工具的规范使用	101				33	职业定位	42
	14		观察和发现问题	80			34	自我规划	78	
	15		分析和解决问题	77			工匠精神	35	责任担当	70
	16	总结反思与改进	125	36				精益求精	112	
	领导能力	17	企业运营管理理念	128		37		创新思维	78	
领导能力		18	人才战略	17	38	奉献精神		16		
		19	项目管理	165						
		20	顾客需求导向	48						

能都是与专业相关的知识与能力, 归纳为技术能力。遵从组织安排、合理规划时间、按程序办事、追求效率反映的是个体行动力, 归纳为执行能力。企业运营管理理念、人才战略、项目管理、顾客需求导向反映的是企业如何运营和管理, 归纳为领导能力。技术能力和执行能力进一步归纳为专业能力。情绪调节能力、团队协作能力、交流沟通能力、注重职场礼仪是如何处理职场人际关系, 归纳为社会与情感能力。职业认同、职业定位、自我规划是个体对职业的看法, 归纳为职业认同。责任担当、精益求精、创新思维、奉献精神反映的是对工作品质的更高追求, 归纳为工匠精神。职业认同和工匠精神体现了劳动者对工作的热爱、对技术的追求, 是学生个人价值实现的重要表现之一。

(三) 三级编码(选择性编码)

选择性编码也称核心式登录, 是指从所有类属中挖掘核心类属, 然后通过一个整合图式或故事线, 将各种理论要素整合起来。^[21]在一级编码和二级编码基础上, 通过对通用能力、专业能力、领导能力、社会与情感能力、价值实现五个主范畴之间关系的反复考察和分析, 将核心范畴确定为“学生参与校企合作的收益”。本研究主范畴与核心类属之间的关系如表3所示。

基于以上关系结构, 围绕核心类属的“故事线”构建了学生参与校企合作的收益模型, 如图2所示。^①

通用能力是基础, 适用于任何职业岗位和工作任务, 它具有普适性和相通性, 能随着行业、企业、岗位的不断变换进行迁移, 属于第一层次的能力。但

生理论知识的传授和实际操作技能的培养, 也注重将国家标准和行业标准贯穿到教学中。专业知识与技能在学生的收益中占比最多, 参考点数为 1041 个。可见, 安全意识与操作、行业标准规范、专业知识与技能对于学生未来从事专业相关工作至关重要。

(二) 二级编码(主轴编码)

二级编码通过发现一级编码间潜在的逻辑关系而形成主范畴, 在一级编码和三级编码间起承上启下的作用。研究按照相关关系、语义关系等逻辑, 在开放式编码基础上进一步将存在交叉的初始概念归纳为5个主范畴, 即通用能力、专业能力、领导能力、社会与情感能力和价值实现(结果如表2所示)。

信守承诺、态度端正、勤奋刻苦、严谨行事、乐于助人反映的是个体对工作的情感和态度, 归纳为职业道德。重树学习信心、积极主动学习、改变学习方式、善用学习资源、虚心请教他人都有助于学生不断提高自身的素质, 归纳为学习能力。常用办公软件的应用、工程制图软件的应用、常用工具的规范使用、观察和发现问题、分析和解决问题、总结反思与改进反映个体如何解决问题, 归纳为方法能力。个人品质、学习能力和方法能力进一步归纳为通用能力。安全意识与操作、行业标准规范、专业知识与技

表3 主范畴与核心类属之间的逻辑关系

主范畴	核心类属	关系结构	关系结构的内涵
通用能力	学生参与校企合作的收益	第一层次	通用能力包括职业道德、学习能力和方法能力，是求职者在劳动力市场就业的基础。
专业能力		第二层次	专业能力包括技术能力和执行能力，是求职者所具有的专业性能力。
领导能力		第三层次	领导能力是少数人拥有的能力，居于第三层次，增加求职者获得高回报、高技术性工作的可能性。
社会与情感能力		中介关系	社会与情感能力包括情绪调节能力、团队协作能力、交流沟通能力、注重职场礼仪，是促进劳动者价值实现的中介。
价值实现		因果关系	学生通过校企合作获得的通用能力、专业能力、领导能力及社会与情感能力是影响学生价值实现的直接因素。

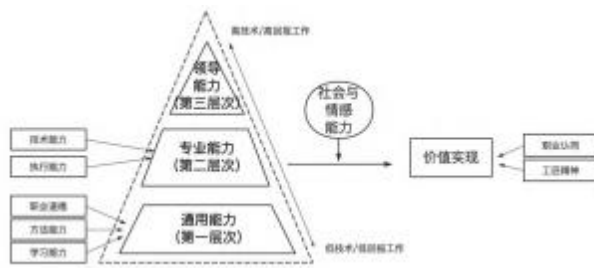


图2 学生参与校企合作的收益模型

仅具备通用能力，求职者大概率只能获得低技术、低回报的工作。专业能力适用于某一行业或特定岗位，是在面对需要完成的任务时表现出具有专业性的能力。基于不同行业特点，通过将实际岗位工作任务与已学到的知识相结合，学生的实践操作等专业能力得到了极大提升，专业能力以通用能力为基础，属于第二层次的能力，二者相结合能够更好地完成工作任务。通用能力、专业能力之间是螺旋式上升的关系。二者既相互促进又相互制约，缺一不可。领导能力是在通用能力和专业能力基础上少数人拥有的能力，领导能力的培养有助于学生更好地适应社会及实现职位的上升，增加获得高技术、高回报性工作的可能性。

通用能力、专业能力和领导能力影响着学生价值的实现，但社会与情感能力在其中起到很好的调节作用。一方面，社会与情感能力是个体的基本生存能力，另一方面也是个体的基本发展能力，它是劳动者在职业活动中必须具备的基本素质，能够帮助学生更好地适应社会、融入社会，包括情绪调节能力、团队协作能力、交流沟通能力等。情绪调节能力是一种基本的工作技能，任何工作都需要在适应和承担一定的精神或心理压力的前提下进行。交流沟通能力是个人能否将自己的逻辑和思想用清楚、恰当的语言进行表述。团队协作能力是指在工作中能够充分地利用集体的合力，互相配合互相协助。社

会与情感能力是实现个体价值的桥梁，在工作中发挥着不可替代的作用。

四、经验和启示

（一）发挥企业在人才培养中的主体作用，提高学生的专业能力

在“涵养班”合作初期，学校和企业共同承担学生的理论知识、实践操作技能和职业能力的培养。在课程设置上，企业方通过行业情况分析、工作分析、典型工作任务分析、学习领域描述、学习情境与课业设计5个步骤进行课程开发，用6门课程置换了原计划开设的5门课程，置换后的课程内容更加契合“电梯电气工程师”岗位工作任务的需要，使课程设置与学生就业岗位需求相匹配，且遵循学习规律，从完成简单任务到完成复杂任务。在课程内容上，较好地将理论知识与操作技能相结合，使授课更具科学性和合理性。根据职业院校学生动手操作能力较强的实际情况，“涵养班”的授课模式将课程重心转移到专业技能操作上，灵活调整课程设置，同时穿插传授相关专业理论知识，将理论知识直接应用于实践，使整个课程体系以提高学生专业能力为主线，有助于激发学生的学习兴趣，培养其实际操作和动手能力，以达到社会工作岗位要求标准，提高学生的就业质量。在课程考核上，考核由低到高依次为当日学习考核、工作任务考核、工作项目考核和阶段性（月度）考核及总考核。项目化的考核方式可直观准确地检验学生的学习效果，使学生在“做中学”、“做中求进步”。在教学安排上，除选派技术专家负责教学活动外，企业还为“涵养班”学生配备了企业导师，企业导师与学生的及时沟通让学生更清晰地了解自己的职业方向。“涵养班”在教师配置、课程设置等各环节中都充分体现了企业参与的主体性。

（二）建立师生间有效的合作沟通机制，注重学生通用能力和社会与情感能力的培养

面向新时期，在竞争激烈且复杂的工作市场中，除了扎实的专业能力外，学生更应具备一定的通用能力和社会与情感能力。经济学研究领域中，有学者在归纳总结大量研究的基础上得出结论，真正对个人在劳动力市场中的表现起关键作用的能力多数来自社会与情感能力，而不是人们一直默认的认知能力。^[22]为培养学生的通用能力和社会与情感能

力，合作企业在师生之间、生生之间建立了良好的合作沟通机制。企业选派的4名企业导师与学习小组的每一位成员每周至少进行1次面对面交流，从学习、生活等方面关心指导学生，促进学生社会与情感能力的发展。企业专家摒弃传授式教学，多采用合作式、讨论式等教学形式。新颖的教学方式有利于激发学生的学习兴趣、发挥其主体性，同时也有利于培养学生的社会与情感能力。“涵养班”的学生多以分组的形式完成学习任务，在教学过程中，每位学生都扮演着各自的角色，承担着不同的任务。他们在冲突中学会理解别人，感受宽容带来的快乐，学会分享、接纳和包容，善于发现别人的闪光点，学习与别人合作寻求问题的解决办法，营造和谐融洽的氛围。在实践操作中，组内成员相互协作，确保操作的安全，促进实践技能的学习和掌握。

企业为“涵养班”设置了专属的班规以加强学生通用能力的培养。每天正式上课之前，有每日班前会制度，班前会上全班同学在轮值班长的带领下诵读企业的核心价值观，即“匠心志道、产教融合、成就彼此”。优秀的企业文化营造了良好的教育氛围，有助于提升学生的职业道德，也可以加深学生对企业文化的理解。班前会的主要内容是进行当天工作任务的分配，还包括确定工作流程，相关人员、资源和工具的落实，导入学习目标及设置预期进度等，有利于学生事前做好规划，更加明确学习目标，保持学习的动力和积极性。此外，学生通过每天坚持撰写学习日志的方式，记录每天的工作学习情况进行自我反思，同时将理论与实践、工作与学习紧密结合在一起，促进学生综合素养发展。

(三) 激发企业资源投入，充分发挥行业育人作用
行业的指导不仅代表了职业标准，聚集了行业

的技术资源，还能够为学校建设提供专业指导、把握方向。企业立足整个电梯行业的发展，全程参与技能人才的培养，积极开发教材和课程，派企业人员入驻“涵养班”，并为学生提供更多的实训机会，极大地提高了人才培养的质量。企业积极响应政府大力发展职业教育的号召，参与和支持职业技术教育，这既是职业教育实现内涵式发展的需要，更是企业自身发展的需要。此外，校企双方就合作事宜建立良好的沟通机制，设立专职人员对接负责，组织职业院校与企业双方就参与合作项目进行具体策划研究，同时处理实践教学过程中的各种矛盾和问题。R.

E. Lopea Martinez等通过对墨西哥的实证研究显示，良好的沟通渠道与方式对校企合作行为有积极影响。^[23]“涵养班”的合作模式是基于全产业链的合作，将产业链与教育链有效连接，而不仅是点对点的合作，保证所培养的人才可为同行业其他企业所服务，减少企业规模对校企合作成效的影响，促进企业、行业和学校之间的深度合作。德国的校企合作教育（双元制）之所以成功，行业协会如IHK（德国工商业联合会）、HWK（德国手工业联合会）发挥了重要作用。^[24]我国目前的行业协会在校企合作中发挥的作用还较为有限，但随着市场经济的发展，凝聚企业力量的行业协会的作用将会增大。行业协会参与校企深度合作育人，不仅符合国家多元治理职业教育的要求，也有利于调动企业育人的积极性，提升职业院校的办学质量。政府可赋予行业协会在校企合作教育方面的指导、考核权限，增强行业协会的权威性。

本文系全国教育科学“十三五”规划2020年度课题“我国民办高等教育集团的基本特征与关键问题研究”（BGA200058）的部分成果。

（责任编辑 穆树航）

注释

①为了检验模型的科学性和解释度，笔者后续又联系了5位“涵养班”学生进行面对面访谈，并且将访谈内容进行分析、编码，最终发现并没有形成新的类属，每个类属内部也没有产生新的概念，因此本研究得到的编码系统和理论模型能够通过理论饱和度检验。

参考文献

- [1]王福建,王坦.职业教育校企合作的问题及深化策略[J].中国职业技术教育,2019(22):59-63.
- [2]姜蓓佳,冯子宜.企业参与职业教育人才培养的现状与问题——基于88家企业286份《企业参与职业教育年报》的分析[J].职业技术教育,2020,41(21):17-23.
- [3]王秦,李慧凤.基于合作博弈的校企合作长效机制构建[J].中国职业技术教育,2014(36):24-29.
- [4]冉云芳.企业参与职业教育办学的成本收益研究[M].上海:华东师范大学出版社,2019:140-142.

- [5]陈海燕. 高职校企合作的博弈分析[J]. 职教通讯, 2007 (3): 22-25.
- [6]沈铁松, 李国渝. 利益多元下职业教育校企合作动力机制研究[J]. 成人教育, 2018, 38 (6): 76-80.
- [7]Grubb W N. The Returns to Education and Training in the Sub-Baccalaureate Labor Market: Evidence from the Survey of Income and Program Participation 1984-1990[R]. National Center for Research in Vocational Education Graduate School of Education, University of California at Berkeley, 1995: 5.
- [8][9]吴志华, 高颖. 我国高等职业教育个人效益的实证分析[J]. 教育科学, 2010, 26 (1): 68-70.
- [10]李玉静. 个体职业教育效益的内涵及实现[J]. 职业技术教育, 2012, 33 (7): 1.
- [11]马华, 李德方. 高等职业教育非货币收益的理论探索[J]. 职教论坛, 2017 (19): 11-15.
- [12]李德方, 周芳. 高等职业教育非货币收益实证研究[J]. 苏州大学学报(教育科学版), 2018, 6 (3): 37-44.
- [13]谭辉平, 李芹, 廖俊杰, 张成玉. 做实高职顶岗实习有效推进工学结合[J]. 中国高教研究, 2008 (1): 69-70.
- [14]苏华. 关于深化产教融合、加快发展高等职业教育的思考[J]. 教育与职业, 2018 (2): 5-7.
- [15]洪贞银. 高等职业教育校企深度合作的若干问题及其思考[J]. 高等教育研究, 2010 (3): 58-63.
- [16]李丽红. 高职院校校企合作建设基地利益博弈分析[J]. 教育教学论坛, 2015 (11): 59-60.
- [17]李传伟, 董先, 姜义. 现代学徒制培养模式之育人机制研究与实践[J]. 职教论坛, 2015 (9): 75-77.
- [18]刘冰, 王松林, 田文波. “双元主体、现代学徒制”中职人才培养模式的实践——以阿勒泰地区职业技术学校汽车专业为例[J]. 吉林省教育学院学报, 2016, 32 (07): 121-124.
- [19]郭建如, 邓峰. 院校培养、企业顶岗与高职生就业能力增强[J]. 高等教育研究, 2014, 35 (4): 43-51.
- [20]靳代平, 王新新, 姚鹏. 品牌粉丝因何而狂热?——基于内部人视角的扎根研究[J]. 管理世界, 2016 (9): 102-119.
- [21]陈向明. 扎根理论在中国教育研究中的运用探索[J]. 北京大学教育评论, 2015, 13 (1): 2-15+188.
- [22]BOWLES S, GINTIS H, OSBORNE M. Incentive-enhancing preferences: Personality, behavior, and earnings[J]. The American Economic Review, 2001, 91 (2): 155-158.
- [23]R.E.LopeaMartinezR.E.etal. MotivationsandObstaclestoUniversityIndustryCooperating (UIC):AMexicanCase[J]. R&D Management, 2004 (1): 45-64.
- [24]王自勤. 高职院校校企合作的博弈分析[J]. 中国高教研究, 2008 (9): 78-79.

A Study on the Non-monetary Benefits of Higher Education Students' Participation in School-enterprise Cooperation:
Qualitative Analysis Based on Learning Logs

RAN Yunfang, Xu Lingbo & GU Deren

(College of Education, Soochow University, Suzhou 215127; Changsu Institute of Technology, Suzhou Wish Technology Co)

Abstract: Based on the analysis of the rooting theory of students in higher education institutions, the structural latitude and inner elements of their participation in harvesting are analyzed, and a model of students' participation in school-enterprise cooperation harvesting in higher education institutions is sketched out. Through open coding, spindle coding and selective coding of the learning logs and interview data of 18 students in the "cultured class", the text has sorted out five structural latitudes of the harvest mechanism of students' participation in school-enterprise cooperation, namely, general competence, professional competence, leadership competence, social and emotional competence, and value realization, and presented the main "stories" of students' participation in school-enterprise cooperation. The main "story line" of students' rewards of participating in school-enterprise cooperation is that through the all-round cultivation of school-enterprise cooperation, students achieve a spiral increase in general competence, professional competence and leadership competence, while social and emotional competence is cultivated and enhanced, and serves as an important mediating variable for students' ultimate personal value realization. Therefore, in the practice of school-enterprise cooperation, the main role of enterprises in teaching can be brought into play to improve students' professional competence; an effective teacher-student cooperation and communication mechanism can be established to focus on the cultivation of students' general competence and social and emotional competence; the input of enterprise resources can be stimulated to give full play to the nurturing role of industry enterprises.

Keywords: higher education institutions, school-enterprise cooperation, rooted theory, students, benefit